

BERLINER Geschichte

ZEITSCHRIFT FÜR GESCHICHTE UND KULTUR

Allgemeine Informationen

Zielgruppe:

Alle, die sich für die Geschichte Berlins interessieren.

Wir sprechen Leser an, die mehrheitlich akademisch gebildet, gut situiert und zwischen 40 und 80 Jahre alt sind.

Alle ca. 700 Mitglieder des herausgebenden Vereins für die Geschichte Berlins e. V., gegr. 1865, beziehen **Berliner Geschichte** im Abonnement. Hinzu kommen ca. 150 Abonnenten und Schriftentauschpartner.

Auflage:

2500 Stück

Erscheinungsweise:

Berliner Geschichte erscheint jährlich mit vier Ausgaben: April, Juli, Oktober, Januar. Erscheinungstermin jeweils in der ersten Woche des Monats.

Verbreitung und Vertrieb:

Berliner Geschichte wird über den Buch- und Bahnhofsbuchhandel, den Zeitschriftenhandel und über Abonnements vertrieben.

Der Elsengold Verlag beliefert rund 200 Berliner Buchhandlungen sowie historische Museen.

Magazinpreis:

4,95 € pro Heft,
im Jahresabonnement 18,95 €

Format:

210 x 297 mm (DIN A4),
ca. 52 Seiten,
Offset-Druck, 4c, geheftet,
Satzspiegel 180 x 255 mm,
2- oder 3-spaltig

Inhalt und Anzeigen:

Der Anzeigenumfang beträgt max. 20 Prozent des Heftumfangs

ISSN: 2364-3080

Verlag: Elsengold Verlag GmbH, Asternplatz 3, 12203 Berlin

Tel. 030 / 64 08 06 88, Fax 030 / 65 00 26 95

Geschäftsführer: Dr. Dirk Palm

www.berliner-geschichte.net

Bankverbindung: Berliner Sparkasse,

IBAN DE81 1005 0000 0190 1787 36, BIC BELADEBEXXX

AG Charlottenburg HRB 147126B, UST-IDNr. DE815413391

ELSENGOLD



BERLINER Geschichte

ZEITSCHRIFT FÜR GESCHICHTE UND KULTUR

Konzept

Berliner Geschichte ist das Magazin zur Geschichte Berlins. Alle drei Monate erscheint eine Ausgabe, die sich einem Thema aus der Vergangenheit der Stadt widmet.

Die Grundidee:

Die Geschichte Berlins stößt auf **breites Interesse**. Berliner Geschichtsvereine haben mehr als 3000 Mitglieder, im neuen **Humboldtforum** wird es eine große Dauerausstellung zur Geschichte der Stadt geben. **Bücher** zu stadt-historischen Themen laufen gut.

Berliner Geschichte ist ein populäres Magazin. Die Zeitschrift ist ein **niederschwelliges Angebot** zu den interessantesten Themen der Historie der Stadt.

Jede Ausgabe von Berliner Geschichte widmet sich **ausschließlich einem Thema**.

Lieferbar sind:

- **Berliner Archäologie**
- **Berliner Universitäten**
- **Napoleon in Berlin**
- **Die Reformation in Berlin**
- **Das Berliner Schloss**
- **Parks und Gärten in Berlin**

- **Berlin 1968**
- **Die Luftbrücke**
- **Die Revolution von 1848**
- **Berlin im Mittelalter**
- **Die Revolution 1918/19**
- **Friedrich der Große**
- **Berlin im Dritten Reich**
- **Berlin und seine Museen**
- **Die Hugenotten in Berlin**

Geplant sind:

- **100 Jahre Groß-Berlin**
(Heft 20, Januar 2020)
- **Die Berliner Polizei**
(Heft 21, April 2020)

Verweildauer im Handel:

Dadurch, dass das Magazin nur ein Thema hat, ist eine **hohe Verweildauer** im Handel sichergestellt. Das Magazin veraltet nicht.

Heftstruktur:

Jedes Heft enthält **vier bis fünf illustrierte Artikel** zum Grundthema. Die Artikel stammen von versierten Historikern, sind aber populär gehalten. Außerdem werden wichtige lieferbare Bücher zum Thema rezensiert.

Herausgeber und Redaktion:

Das Heft wird vom **Verein für die Geschichte Berlins** herausgegeben, dem renommiertesten und größten Berliner Geschichtsverein mit ca. **700 Mitgliedern**. Durch die enge Verbindung mit dem Verein wird eine **hohe Qualität** des Inhalts sichergestellt.

Die Redaktion liegt beim Verlag in Verbindung mit dem Verein. Chefredakteur ist **Dr. Dirk Palm**, der Verleger des Elsengold Verlages.

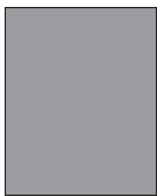
Gute Gründe zum Inserieren:

1. Die **Zielgruppe** der Zeitschrift gehört zu den **Best Agern**, ist gebildet und verfügt über ein überdurchschnittliches Einkommen.
2. Die Berliner Geschichte wird positiv wahrgenommen. Qualitätvolle Inhalte sichern ein **hochwertiges Umfeld für Ihre Werbung**.
3. Die Zeitschrift wird von den Lesern nicht weggeworfen, denn die Themen veralten nicht. Das bedeutet, dass Ihre Werbung **lange Zeit sichtbar** bleiben wird.

BERLINER Geschichte

ZEITSCHRIFT FÜR GESCHICHTE UND KULTUR

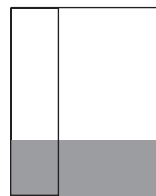
Anzeigenpreise 2020



Breite x Höhe:
210 x 297 mm

1/1 Seite

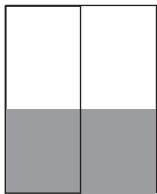
4c: 299,-
Umschlag:
U2: 399,-
U4: 549,-



Breite x Höhe:
68 x 297 mm
210 x 96 mm

1/3 Seite

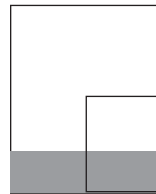
4c: 139,-



Breite x Höhe:
102 x 297 mm
210 x 146 mm

1/2 Seite

4c: 169,-



Breite x Höhe:
102 x 146 mm
210 x 72 mm

1/4 Seite

4c: 119,-

Rabatte für Mehrfachbelegungen auf Anfrage

Preisliste Stand 1. 2. 2019

Verwendbare Dateiformate:

Berliner Geschichte wird auf dem PC mit Adobe Indesign erstellt. Dateien sollten daher als für den PC lesbare Formate geliefert werden: pdf, tiff oder eps (nicht Word). Bildauflösung mind. 300 dpi. Bitte senden Sie uns ggf. farbverbindliche Ausdrücke. Gerne sind wir bei der Gestaltung von Anzeigen

behilflich (Berechnung nach Aufwand).

Beilagen: Preis bis 20 g: 149,- pro Tausend. Die Beilagen müssen maschinell zu verarbeiten sein und eine geschlossene Kante aufweisen. Anlieferung frei Druckerei bis 2 Wochen vor Erscheinen. Pro Ausgabe werden max. 3 Beilagen angenommen.

Alle Preise sind netto in Euro, zzgl. gesetzlicher MwSt. Rechnungen sind zahlbar sofort bei Erhalt. Belegexemplare werden zugesandt.

Redaktionsschluss ist jeweils 4 Wochen vor Erscheinen. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdleistungen in Zeitungen und Zeitschriften. Diese werden auf Wunsch zugesandt. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Ihr Ansprechpartner für den Anzeigenverkauf:

Leo Schwarz

Tel. 030-64 08 06 88 / presse@elsengold.de